



Erasmus+

Capacity Building in Higher Education

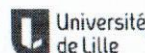
“Innovative ICT Education for Social-Economic Development” (IESED)

574283-EPP-1-2016-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP



IESED

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



**Государственное учреждение образования  
«Институт бизнеса Белорусского государственного университета»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

П.И.Бригадин

2018 г.

Регистрационный № УД 409 уч.

**УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ**

**Учебная программа (экспериментальная) учреждения высшего обра-**

**зования по учебной дисциплине для специальности 1-26 03 01**

**«Управление информационными ресурсами»**

**Минск, 2018**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Данная учебная программа реализуется в ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного университета» в рамках образовательного проекта "Инновационное образование в сфере информационных и коммуникационных технологий для социально-экономического развития (IESED)" по программе Erasmus+ (одобрен постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 марта 2018 г. № 232 и зарегистрирован Министерством экономики Республики Беларусь 30 марта 2018 г., регистрационный № 2/18/000864).

Форма учебной программы установлена группой управления проектом на практическом семинаре «Моделирование профиля IT-специалиста» (23-27 октября 2017 года, Университет науки и технологий, Лилль, Франция).

#### РАЗРАБОТЧИКИ:

Прохорова Т.В., доцент кафедры бизнес-администрирования ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», кандидат экономических наук.

Червяков П.А., заведующий кафедрой управления УО «Частный институт управления и предпринимательства», кандидат экономических наук, доцент.

#### РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой менеджмента технологий (протокол № 13 от 21.06.2018).

Научно-методическим советом ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного университета» (протокол № 10 от 28.06.2018).



## 1. ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Год обучения	Семестр	Аудиторные часы					З.ед.	Кол-во часов
		Всего	Лек	Лаб	Прак/сем	Сам. работа		
2	3	82	20	8	28	26	3	Д.О
2	4	82	8	4	8	62	3	З.О

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- анализировать перспективы и направления развития электронного бизнеса;
- управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса;
- организовывать коммерческую деятельность, базирующуюся на использовании интернет технологий, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- быть способным работать самостоятельно и в команде;
- быть способным генерировать идеи, критически мыслить, осуществлять деловые коммуникации.

## 3. ЦЕЛИ КУРСА

**Целью** дисциплины «Управление электронным бизнесом» является формирование у студентов комплекса знаний, умений, навыков по основам цифровой экономики, видам деятельности и моделям электронного бизнеса, информационно-коммуникационным и правовым аспектам электронного бизнеса; а также знакомство с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур и систем безопасности, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса.

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ КУРСА

В результате изучения курса студенты смогут:

- овладеть профессиональной терминологией и понятийным аппаратом сферы электронного бизнеса;
- работать с системами дистанционного банковского обслуживания;
- применять методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- управлять проектами в электронном бизнесе;
- управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний.



## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

### для очной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы, за-	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Форма контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая (контролируемая) самостоятельная рабо- та студента	
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Введение в электронный бизнес</b> Электронный бизнес и его место в современной экономике. Принципы функционирования и развития цифровой экономики.	2	4		2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Письменные задания на учебном портале.</li> <li>• Вебинар</li> </ul>
2	<b>Модели электронного бизнеса.</b> Структура электронного рынка. Формы взаимодействия участников рынка: электронные торговые площадки. Модели взаимодействия участников электронного рынка.	2	4		2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Письменные задания на учебном портале.</li> <li>• Форум учебного портала.</li> <li>• Тестирование.</li> </ul>
3	<b>Особенности управления электронной коммерцией в различных отраслях и сферах бизнеса</b> Электронная коммерция: понятие, факторы развития, составляющие. Электронные транзакции и их классификация. Электронные финансовые структуры рынка.	2	6		2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Письменные задания на учебном портале.</li> <li>• Тестирование.</li> </ul>
4	<b>Управление web-контентом.</b> Создание и ведение веб-контента электронного бизнеса. Способы реализации веб-контента. Разработка концепции Web-сайта и его юзабилити. Контент корпоративного сайта. Виды контента, методы работы с ним. Выбор внешнего разработчика сайта. Должностные обязанности веб-редактора.	2	2		4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Письменные задания на учебном портале.</li> <li>• Тестирование.</li> </ul>
5	<b>Управление командой в сфере электронного бизнеса.</b> Интернет-проекты: понятие, особенности. Принципы организации проектной работы в сфере электронного бизнеса. Цели и це-	2	2		2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Письменные задания на учебном портале.</li> </ul>



	левые группы. Системы управления ИТ-проектами. Управление данными					
6	<b>Электронные платежные системы.</b> Платежные системы: понятия, классификация, требования. Понятие и виды дистанционного банковского обслуживания. Платежные системы на основе электронных денег. Платежные системы на основе банковских карточек	2	2		4	• Письменные задания на учебном портале.
7	<b>Продвижение товаров и услуг в интернет.</b> Инструменты продвижения товаров и услуг. Интернет-реклама: понятие, виды, особенности. Использование Интернет в маркетинговой деятельности. Управление бизнесом в социальных сетях. Стратегии ценообразования в электронном бизнесе. Основы монетизации проектов	2	2	4	4	• Письменные задания на учебном портале.
8	<b>Организационно-правовое обеспечение электронного бизнеса</b> Организационное обеспечение электронного бизнеса. Правовое регулирование электронного бизнеса. Правовое обеспечение электронной коммерции в Республике Беларусь, в зарубежных странах. Справочно-правовые и справочно-аналитические системы: «Бизнес-инфо», «Консультант-плюс».	2	2	4	4	• Письменные задания на учебном портале.
9	<b>Проблемы управления электронным бизнесом.</b> Эффективность электронного бизнеса: понятие, методики оценки. Показатели эффективности: экономические, организационные, коммуникационные. Безопасность электронного бизнеса: понятие, объекты защиты. Составляющие и задачи обеспечения безопасности. Виды угроз и методы защиты в электронном бизнесе.	2	2		2	• Письменные задания на учебном портале.
10	<b>Тенденции и перспективы развития электронного бизнеса.</b>	2	2			• Письменные задания на учебном портале.



Тенденции развития цифровой экономики. Развитие облачных технологий. Перспективные направления развития бизнеса в Интернете. Государственные программы поддержки развития сетевой экономики.						• Тестирование.
<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>Зачет</b>	

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы, за-	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Форма контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента	
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Введение в электронный бизнес</b> Электронный бизнес и его место в современной экономике. Принципы функционирования и развития цифровой экономики.	0,5	0,5		7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Письменные задания на учебном портале.</li> <li>• Форум учебного портала.</li> <li>• Вебинар</li> </ul>
2	<b>Модели электронного бизнеса.</b> Структура электронного рынка. Формы взаимодействия участников рынка: электронные торговые площадки. Модели взаимодействия участников электронного рынка.	0,5	0,5		5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Письменные задания на учебном портале.</li> <li>• Тестирование.</li> </ul>
3	<b>Особенности управления электронной коммерцией в различных отраслях и сферах бизнеса</b> Электронная коммерция: понятие, факторы развития, составляющие. Электронные транзакции и их классификация. Электронные финансовые структуры рынка.	1	1		6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Письменные задания на учебном портале.</li> <li>• Тестирование.</li> </ul>
4	<b>Управление web-контентом.</b> Создание и ведение веб-контента электронного бизнеса. Способы реализации веб-контента. Разработка концепции Web-сайта	1	1		8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Письменные задания на учебном портале.</li> <li>• Тестирование.</li> </ul>





	и его юзабилити. Контент корпоративного сайта. Виды контента, методы работы с ним. Выбор внешнего разработчика сайта. Должностные обязанности веб-редактора.					
5	<b>Управление командой в сфере электронного бизнеса.</b> Интернет-проекты: понятие, особенности. Принципы организации проектной работы в сфере электронного бизнеса. Цели и целевые группы. Системы управления ИТ-проектами. Управление данными	1	1		6	• Письменные задания на учебном портале.
6	<b>Электронные платежные системы.</b> Платежные системы: понятия, классификация, требования. Понятие и виды дистанционного банковского обслуживания. Платежные системы на основе электронных денег. Платежные системы на основе банковских карточек	1	1		6	• Письменные задания на учебном портале.
7	<b>Продвижение товаров и услуг в интернет.</b> Инструменты продвижения товаров и услуг. Интернет-реклама: понятие, виды, особенности. Использование Интернет в маркетинговой деятельности. Управление бизнесом в социальных сетях. Стратегии ценообразования в электронном бизнесе. Основы монетизации проектов.	1	1	2	8	• Письменные задания на учебном портале.
8	<b>Организационно-правовое обеспечение электронного бизнеса</b> Организационное обеспечение электронного бизнеса. Правовое регулирование электронного бизнеса. Правовое обеспечение электронной коммерции в Республике Беларусь, в зарубежных странах. Справочно-правовые и справочно-аналитические системы: «Бизнес-инфо», «Консультант-плюс».	1	1	2	8	• Письменные задания на учебном портале.
9	<b>Проблемы управления электронным бизнесом.</b> Эффективность электронного бизнеса: понятие, методики оцен-	0,5	0,5		5	• Письменные задания на учебном портале.



	ки. Показатели эффективности: экономические, организационные, коммуникационные. Безопасность электронного бизнеса: понятие, объекты защиты. Составляющие и задачи обеспечения безопасности. Виды угроз и методы защиты в электронном бизнесе.					
10	<b>Тенденции и перспективы развития электронного бизнеса.</b> Тенденции развития цифровой экономики. Развитие облачных технологий. Перспективные направления развития бизнеса в Интернете. Государственные программы поддержки развития сетевой экономики.	0,5	0,5		5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Письменные задания на учебном портале.</li> <li>• Тестирование.</li> </ul>
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>62</b>	<b>Зачет</b>

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п.п.	Название темы	Содержание
1	Введение в управление электронным бизнесом.	Электронный бизнес и его место в современной экономике- Виды электронного бизнеса с учетом количества участников: бизнес в рамках одной организации, бизнес в рамках нескольких организаций, бизнес, ориентированный на потребителя. Понятие, особенности, принципы функционирования и развития цифровой экономики. Теоретические основы электронного бизнеса. Эволюция сетевых технологий и электронного бизнеса. Основные концепции электронного бизнеса.
2	Модели электронного бизнеса.	Структура электронного рынка. Формы взаимодействия участников рынка: электронные торговые площадки. Модели взаимодействия участников электронного рынка. Предмет и виды биржевых сделок. Процедура организации торгов на электронной бирже. Требования, предъявляемые к биржевым брокерам. Особенности проведения торговой сессии в сети с удаленным доступом.
3	Особенности управления электронной коммерцией в различных отраслях и сферах бизнеса.	Содержание и составляющие электронного бизнеса. Понятие электронной коммерции. Составляющие электронной коммерции. Факторы развития и преимущества электронной коммерции. Модели электронной коммерции в различных отраслях и сферах бизнеса. Системы и формы электронной коммерции. Характеристика систем B2B, B2C, C2C, B2G. Взаимодействие участников в системах. Условия





		развития. Перспективы развития, опыт зарубежных стран. Виды обеспечения ИС электронной коммерции. Электронные финансовые структуры рынка.
4	Управление web-контентом.	Создание и ведение веб-контента электронного бизнеса. Способы реализации веб-контента. Разработка концепции Web-сайта и его юзабилити. Контент корпоративного сайта. Виды контента, методы работы с ним. Выбор внешнего разработчика сайта. Должностные обязанности веб-редактора.
5	Управление командой в сфере электронного бизнеса.	Интернет-проекты: понятие, особенности. Проектная работа. Принципы организации проектной работы в сфере электронного бизнеса. Цели и целевые группы. Системы управления ИТ-проектами. Управление данными
6	Электронные платежные системы	Основные понятия и классификация платежных систем. Развитие платежных систем в Республике Беларусь. Требования к платежным системам. Понятие и виды дистанционного банковского обслуживания: интернет-банкинг, М-банкинг, SMS-банкинг, TV-банкинг. Платежные системы на основе электронных денег. Криптовалюты. Платежные системы на основе банковских карточек. Эмиссия и эквайринг банковских платежных карточек. Виды карточек. Смарт-карты. Кобрендинговые карты.
7	Продвижение товаров и услуг в интернете.	Инструменты продвижения товаров и услуг. Поисковые системы и каталоги, интернет-порталы, социальные сети и блоги, рассылки, веб-оптимизация, баннеры, контекстная реклама, потоки новостей. Интернет-реклама: понятие, виды, особенности. Медийная реклама. Реклама в социальных сетях. Использование Интернет в маркетинговой деятельности. Управление бизнесом в социальных сетях. Стратегии ценообразования в электронном бизнесе. Основы монетизации проектов.
8	Организационно-правовое обеспечение электронного бизнеса	Организационное обеспечение электронного бизнеса. Модель BYOD. Использование аутсорсинга и аутстаффинга, краудсорсинга, краудфандинга в моделях электронного бизнеса. Правовое регулирование электронного бизнеса. Правовое регулирование сферы электронного бизнеса. Правовое обеспечение электронной коммерции в Республике Беларусь. Международный опыт регулирования электронной коммерции. Справочно-правовые и справочно-аналитические системы, характеристика и функциональные возможности для электронного бизнеса. Характеристика систем «Бизнес-инфо», «Консультант-плюс», «Эталон». Мобильные приложения правовых систем. On-line правовые системы.
9	Проблемы управления электронным бизнесом.	Основные понятия эффективности электронного бизнеса. Методики оценки эффективности электронного бизнеса. Показатели эффективности: экономические, организационные, коммуникационные. Понятие безопасности электронного бизнеса. Объекты защиты в электронном бизнесе. Составляющие и задачи обеспечения безопасности. Принципы и методы обеспечения



		безопасности. Виды угроз и методы защиты в электронном бизнесе.
10	Тенденции и перспективы развития электронного бизнеса.	Тенденции развития цифровой экономики. Развитие облачных технологий. Виды и сценарии использования: IAAS, PAAS, SAAS. Роль Интернет в повышении конкурентоспособности. Перспективные направления развития бизнеса в Интернете. Особенности создания стартапов в сфере ИКТ. Стартапы- единороги. Анализ проблем, возникающих на пути создания стартапов. Государственные программы поддержки развития сетевой экономики.

## 8. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п.п.	Название темы	Содержание
1	Введение в управление электронным бизнесом.	Устный опрос. Доклады. Круглый стол “Эволюция электронного бизнеса в Республике Беларусь”.
2	Модели электронного бизнеса.	Индивидуальный опрос. Доклады. Круглый стол “Особенности развития моделей электронного бизнеса в Республике Беларусь”.
3	Особенности управления электронной коммерцией в различных отраслях и сферах бизнеса.	Индивидуальный проект с устной защитой на тему: «Анализ электронной коммерции в Республике Беларусь на примере конкретной отрасли или сферы бизнеса”.
4	Управление web-контентом.	Устный опрос. Доклады с практическими примерами по темам «Создание и ведение веб-контента электронного бизнеса в Республике Беларусь. Способы реализации веб-контента в Республике Беларусь».
5	Управление командой в сфере электронного бизнеса.	Создание интернет-проекта (работа в команде, деловая игра).
6	Электронные платежные системы	Изучение практики использования платежных систем различными банками Республики Беларусь.
7	Продвижение товаров и услуг в интернете.	Сравнительный анализ современных инструментов интернет-рекламы, используемых предприятиями Республики Беларусь.
8	Организационно-правовое обеспечение электронного бизнеса..	Круглый стол “Проблемные вопросы в нормативно-правовом регулировании электронного бизнеса в Республике Беларусь”.
9	Проблемы управления электронным бизнесом.	Круглый стол “Компьютерное мошенничество и другие проблемные вопросы в электронном бизнесе в Республике Беларусь”.
10	Тенденции и перспективы развития электронного бизнеса.	Анализ содержания кривой Гартнера. Обсуждение тенденций и перспектив развития электронного бизнеса в Республике Беларусь.

## 9. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№	Название темы	Содержание
---	---------------	------------



п.п.		
1	Нормативно-законодательное регулирование электронного бизнеса	Изучение технологии работы в правовых системах «Консультант-Плюс», «Бизнес-инфо», сравнительный анализ поисковых и сервисных возможностей.
2	Продвижение товаров и услуг в Интернете	Сравнительный анализ видов Интернет- продвижения, используемых современными организациями. Определение товарных ниш на рынке Республики Беларусь с применением инструментов Google.

## **10. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **Тема 1.**

Анализ роли информационных компьютерных технологий в информационном обществе.

### **Тема 2**

Сравнительный анализ электронного и традиционного бизнеса. Модель комбинированного канала продаж. Технологии электронного бизнеса. Характеристика сегментов электронного рынка. Горизонтальные и вертикальные модели электронного рынка B2B. Статические и динамические модели электронного рынка B2B. Характеристики рынка. Факторы успеха.

### **Тема 3**

Электронная коммерция. Изучение составляющих электронной коммерции: виртуальные банки, электронный фондовый рынок.

### **Тема 4**

Главные элементы контент-модели. Процессы по созданию и ведению веб-контента. Разработка иерархической структуры сайта. Статические сайты. Динамические сайты. Системы веб-публишинга (системы управления контентом) и юзабилити сайта.

### **Тема 5**

Значение интернет-экономики в современном обществе. Организация проектной (командной) работы над сайтом. Контент корпоративного сайта. Виды текстовой информации на сайте и работа с ними. Разметка веб-страниц с помощью языка HTML. Выбор внешнего разработчика сайта. Должностные обязанности веб-редактора.

### **Тема 6**

Изучение систем дистанционного банковского обслуживания отдельных банков Беларуси. Сравнительный анализ платежных систем Республики Беларусь по предложенным параметрам.



### Тема 7

Проведение маркетинговых исследований в Интернете. Стимулирование сбыта в сети Интернет. Разработка командного проекта: создание и запуск вирусного видео по продвижению услуг, команд, компаний.

### Тема 8

Изучение функциональных возможностей порталов правовой информации. Решение кейсов с использованием справочно-правовых систем открытого доступа.

### Тема 9

Анализ рисков внедрения новых программно-технических комплексов. Обсуждение эффективности автоматизации бизнес-процессов на данных бизнес-кейсов.

### Тема 10

Стратегическое управление сферой электронного бизнеса. Подготовка к защите проекта по теме: «Инновационные решения в сфере электронного бизнеса».

## 11. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДЕСЯТИБАЛЛЬНОЙ ШКАЛЕ

Десятибалльная шкала в зависимости от величины балла и отметки включает следующие критерии:

### **10 (десять) баллов, зачтено:**

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;

точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;

полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине;

умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;

творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях высокий уровень культуры исполнения заданий.



### **9 (девять) баллов, зачтено:**

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;

систематическая, активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

### **8 (восемь) баллов, зачтено:**

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;

владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;

активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

### **7 (семь) баллов, зачтено:**

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;



использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;

самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий) уровень культуры исполнения заданий.

### **6 (шесть) баллов, зачтено:**

достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

### **5 (пять) баллов, зачтено:**

достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку;





самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

**4 (четыре) балла, зачтено:**

достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;

усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;

умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;

умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку;

работа под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

**3 (три) балла, не зачтено:**

недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;

знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками;

слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;

неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины;

пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

**2 (два) балла, не зачтено:**

фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования;

знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок;

пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

**1 (один) балл, не зачтено:**



отсутствие знаний и (компетенций) в рамках образовательного, стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины.

## 12. МЕТОДЫ И СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ И ПОДГОТОВКИ УЧЕБНЫХ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Обучение проводится с использованием интерактивных методов (круглые столы, метод проектов) и дистанционных технологий, реализованных средствами учебного портала MOODLE.

Любому пользователю, работающему в системе дистанционного обучения MOODLE, необходимо иметь:

1. Доступ к персональному компьютеру или планшету.
2. Доступ в глобальную сеть Internet для получения учебных материалов и выполнения тестов со скоростью соединения не ниже 54 кбит/с.
3. Электронный почтовый адрес.

### Программное обеспечение, необходимое для работы:

1. Интернет-браузер с поддержкой flash-графики и таблиц стилей: GoogleChrome, Opera, MozillaFirefox, а также InternetExplorer не ниже 9-й версии;
2. Плагин AdobeFlashPlayer последней версии с сайта производителя <http://get.adobe.com/ru/flashplayer/otherversions/>;
3. Skype для оперативной связи с вашим преподавателем (необязательно).

Обучающиеся обеспечиваются электронными презентациями лекций, электронной и печатной версией раздаточного материала к семинарским и лабораторным занятиям.

На очных занятиях обучающиеся изучают дисциплину непосредственно в компьютерном классе. При проведении занятий используется следующее программное обеспечение (ПО):

№	Наименование ПО	Системные требования к указанному ПО	№ темы из учебно-методической карты, для поддержки которой будет использоваться указанное ПО	С какой целью будет использоваться ПО
1	AdobePhotoshop CC 2014	Процессор: Pentium® IV минимально, IntelCentrino®, IntelXeon®, IntelCore™ Duo (или совместимый) процессор	Темы раздела 4	Для подготовки изображений для веб-страниц



		ОЗУ: 1 Гб RAM, 1 Гб или более рекомендуемый Видео: DirectX 9 64MB of VRAM рекомендуемый Звук: не нужен		
2	Система «Бизнес-инфо»	ОС: Windows 98/NT/ME/2000/2003/XP/Vista/7/2008. Объем свободного дискового пространства: не менее 6 Gb. Тактовая частота процессора от 900 Mhz и выше. ОЗУ: 256 Mb и более	Темы раздела 8	Для изучения возможностей правового обеспечения бизнеса, а также изучения законодательной базы по теме проекта.
3	Система «Консультант-плюс»	ОС: Windows 7/8/10 и выше, MacOS, Linux; Мобильные ОС: iOS, Android, Windows Phone. Офисное приложение: Microsoft Office 2003 и выше. Процессор Core i3/i5/i7 и др. ОЗУ: 4 Гб и выше, Скорость Интернет-соединения: 10 Мбит/с и выше	Темы раздела 8	Для анализа возможностей и обоснования выбора правовой системы.

При подготовке учебных, учебно-методических материалов использованы следующие средства и технологии:

- MS Office
- iSpring
- Интернет-сервисы (LearningApps и др.)
- Программы для записи и редактирования видео
- Программы для визуализации данных (Infogr.am и др.)
- Специализированное ПО

### 13. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

#### Основная литература

1. Банковский кодекс Республики Беларусь от 25.10.2000 № 441-З (с изм. и доп.). – Режим доступа: <http://kodeksy.by/bankovskiy-kodeks>. Дата доступа: 20.02.2019;
2. Инструкция о порядке совершения операций с банковскими платежными карточками// Постановление Правления Национального Банка РБ № 34 от 18 января 2013 г. – Режим доступа:



- [https://www.nbrb.by/legislation/documents/PP\\_34\\_199.pdf](https://www.nbrb.by/legislation/documents/PP_34_199.pdf) .– Дата доступа: 20.02.2019.
3. Концепция развития платежной системы Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы. Режим доступа: [https://www.nbrb.by/legislation/documents/P\\_779.pdf](https://www.nbrb.by/legislation/documents/P_779.pdf). – Дата доступа: 20.02.2019
  4. О развитии цифровой экономики// Декрет Президента Республики Беларусь №8 от 21.12.2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 20.02.2019.
  5. О рекламе// Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10700225>. Дата доступа: 20.02.2019.
  6. Об электронном документе и электронной цифровой подписи// Закон Республики Беларусь от 28.12.09 № 113-З ( с изм. и доп.) Режим доступа: [http://kodeksy-by.com/zakon\\_rb\\_ob\\_elektronnom\\_dokumente\\_i\\_elektronnoj\\_tsifrovoj\\_podpisi.htm](http://kodeksy-by.com/zakon_rb_ob_elektronnom_dokumente_i_elektronnoj_tsifrovoj_podpisi.htm)– Дата доступа: 20.02.2019.
  7. Об осуществлении деятельности на внебиржевом рынке Форекс// Указ Президента Республики Беларусь от 04.06.2015 № 231.– Режим доступа: <https://www.nbrb.by/Legislation/forex>. –Дата доступа: 20.02.2019
  8. О вопросах безопасности обращения банковских платежных карточек и функционирования объектов программно-технической инфраструктуры// Постановление правления Национального Банка Республики Беларусь № 343 от 26 мая 2014 г. – Режим доступа: [http://pravo.by/upload/docs/op/B21428757\\_1402606800.pdf](http://pravo.by/upload/docs/op/B21428757_1402606800.pdf). – Дата доступа: 20.02.2019.
  9. Правила осуществления розничной торговли по образцам// Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 N 31. – Режим доступа: <https://minsk.gov.by/ru/org/8728/attach/85a4934/>. Дата доступа: 20.02.2019.
  10. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 433 с.

### Дополнительная литература

11. Andrew Keen. The Internet Is Not the Answer/ Andrew Keen. London^ AtlanticBooks. 2015. - 221p



12. Jaime Levy. UX Strategy: How to Devise Innovative Digital Products that People Want/ Jaime Levy. Beijing: O`Reilly Media, 2015.
13. Shanks, Jamie/ Social selling mastery: scaling up your sales and marketing machine for the digital buyers/ Jamie Shanks/ - Hoboken: John Wiley&Sons, 2016/ - XVI, 208 p
14. Porter Erisman. Six Billion Shoppers: The Companies Winning the Global E-Commerce Boom, New York: St. Martin`s press, 2017.- 233 p.
15. United Nations. Conference on Trade and Development. Information economy report, 2017: digitalization, trade and development: overview. – New York; Geneva: UN, 2017. – VI, 9.
16. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг/ М.В. Акулич.- М.: Дашков и К, 2016. – 347 с.
17. Александрович, А.П. Электронные платежи: специфика, регулирование, технологии/ Александрович А.П., Борисова Н.К., Громов Д.В. и др. Практическое пособие. М.: Изд. Дом «Регламен-Медиа», 2013, 248 с.
18. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие для бакалавров/ А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2015. – 384 с.
19. Богатов, В. Вирусное видео. Секреты и технологии/ В. Богатов. – СПб: «Питер», 2015. – 90с.
20. Власова, Л.Г. Концепция прикладного решения «1С:ERP Управление предприятием»/ Л.Г. Власова. М.: «1С: Паблицинг», 2016. –134 с.
21. Гринберг, П. CRM со скоростью света: привлечение и удержание клиентов в реальном времени через Интернет. – СПб: Символ- Плюс, 2016. – 528с.
22. Дин, Т. Интернет-маркетинг с нуля: как увеличить прибыли/ Терри Дин, Л. Федорова. – М.: Омега-Л, 2015. – 254 с.
23. Информационное общество в Республике Беларусь. Статистический сборник.- Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2017, - 109 с.
24. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: учебное пособие / О.А. Кобелев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2015. – 684 с.
25. Кудинов. CRM: Практика эффективного бизнеса/ Кудинов. - М: «1С: Паблицинг», 2015. – 463с.
26. Лapidус, Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 479 с.
27. Рубанов, А.В. Электронные информационно-коммуникативные технологии: степень развития и вовлеченность людей. А.В. Рубанов, В.А. Рубанов.// Фи-



лософия и социальные науки. - 2016. - № 2. - С. 4-8 [Электронный ресурс].

Режим доступа –<http://elib.bsu.by/handle/123456789/155246>

28. Электронный бизнес: учеб. пособие/ Шиков П.А., Коцюба И.Ю., Чунаев А.В. – СПб.: Издательство «Инфо-да», 2017. – 162 с.

29. Юденков, Ю.Н. Интернет- технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски: учебно-практ. пособие/Ю.Н. Юденков, Н.А. Тысячникова, И.В. Сандалов, С.Л. Ермаков- 2е изд. – М.: КНОРУС, 2015. – 318 с.

### **Интернет-источники**

1. Официальный сайт Парка высоких технологий. – Режим доступа <http://park.by>. - Дата доступа: 30.08.2018
2. Online издание о высоких технологиях – Режим доступа <http://www.cnews.ru/> -- Дата доступа: 30.08.2018
3. E-Magnat– он-лайн версия журнала. – Режим доступа: <http://emagnat.ru> – Дата доступа: 30.08.2018.
4. Мультимедийный журнал «LifeMarketing». – Режим доступа: <http://lifemarketing.ru/proekt/> – Дата доступа: 30.08.2018.
5. Он-лайн журнал «Территория инфо-бизнеса» – Режим доступа: <http://gdedohod.ru>– Дата доступа: 30.08.2018.
6. Авторские публикации по электронной коммерции – Режим доступа: <http://ecommercelaw.ru/> – Дата доступа: 30.08.2018.
7. Электронная торговая площадка Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен – Режим доступа: <http://www.goszakupki.by> – Дата доступа: 30.08.2018.

