



SCHOOL OF BUSINESS  
AND MANAGEMENT OF  
TECHNOLOGY OF BSU



**Учреждение образования  
«Частный институт управления и предпринимательства»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

\_\_\_\_\_ М.А.Юрочкин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018г.

Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_ /уч.

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ СРЕДСТВ  
ИНФОРМАТИЗАЦИИ**

**Учебная программа (экспериментальная)**

**учреждения высшего образования по учебной дисциплине**

**для специальности 1-26 02 02 Менеджмент**

**(направление специальности 1-26 02 02-07 Менеджмент информационный)**

**Минск, 2018**

Данная учебная программа реализуется в Учреждении образования «Частный институт управления и предпринимательства» в рамках образовательного проекта "Инновационное образование в сфере информационных и коммуникационных технологий для социально-экономического развития (ИОСЭР)" по программе Erasmus+ (одобрен постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 марта 2018 г. № 232 и зарегистрирован Министерством экономики Республики Беларусь 30 марта 2018 г., регистрационный № 2/18/000864).

Форма учебной программы установлена группой управления проектом на практическом семинаре «Моделирование профиля IT-специалиста» (23-27 октября 2017 года, Университет науки и технологий, Лилль, Франция).

РАЗРАБОТЧИКИ: доцент кафедры бизнес-администрирования Института бизнеса Белорусского государственного университета Ельсуков В.П.; старший преподаватель кафедры управления и экономики Учреждения образования «Частный институт управления и предпринимательства» Мазуркевич-Шахрай О.А.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой управления и экономики (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_).

Научно-методическим советом УО «Частный институт управления и предпринимательства» (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_).

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ КУРСА

Бизнес-планирование на основе средств информатизации

## 2. ПЛАН КУРСА

Год обучения	Семестр	Аудиторные часы					3. ед.	Форма получения образования
		Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Сам. раб.		
4	7	82	32	14	8	28*	3	Очная
5	9	82	10	4	6	62	3	Заочная

\* Управляемая самостоятельная работа

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Быть способным применить базовые научные и теоретические знания для решения практических задач
2. Быть способным работать самостоятельно и в команде.
3. Быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью)
4. Вести социально-ответственный бизнес
5. Находить перспективные направления бизнеса. Создавать предприятия

## 4. ЦЕЛЬ КУРСА

Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и предприятий в условиях конкуренции с целью прогнозирования хозяйственной деятельности, привлечения инвестиционных ресурсов и обеспечения контроля за их использованием.

## 5. РЕЗУЛЬТАТЫ КУРСА

В результате изучения дисциплины студенты будут обладать следующими профессиональными компетенциями:

- осуществлять разработку бизнес-плана;
- производить оценку эффективности инвестиционных проектов;
- использовать современные информационные технологии для расчета показателей бизнес-планов;
- проводить анализ бизнес-плана;
- быть способными реализовать бизнес-план.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА для очной формы получения образования

№	Название темы	Количество академических часов					Форма контроля знаний
		ВСЕГО	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<b>Бизнес-планирование как инструмент прогноза и оптимизации хозяйственной деятельности.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	
1.1	Бизнес-планирование в системе государственных, отраслевых и региональных планов социально-экономического развития.	2	1			1	Письменный доклад
1.2	Взаимосвязь бизнес-плана с планами развития предприятия.	2	1			1	Письменный доклад
2	<b>Основные нормативные и методические положения по разработке бизнес-планов</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	
2.1	Международные стандарты в разработке бизнес-планов	2	1	1			Тематическая дискуссия, тест
2.2	Бизнес-процедуры и административные процедуры.	2	1	1			Тематическая дискуссия, тест
2.3	Нормативно-правовые акты, определяющие основу разработки бизнес-плана.	2		1		1	Тест
2.4	Межотраслевые и отраслевые методические положения	2		1		1	Тест
3	<b>Система взаимосвязанных показателей, применяемая в бизнес-планировании</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	
3.1	Методология расчета экономических, финансовых и иных показателей бизнес-плана	2	1			1	Практические/ситуационные задачи
3.2	Взаимосвязь показателей бизнес-планирования	2	1			1	Практические/ситуационные задачи
4	<b>Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			
4.1	Отчетность предприятия и ее структура.	2	1	1			Практические задачи, тест
4.2	Базы данных автоматизированных систем управления.	2	1	1			Практические задачи, тест
4.3	Статистические сборники и бюллетени, другие информационные источники.	2	1	1			Практические задачи, тест
4.4	Подготовка и систематизация информации для разработки бизнес-	2	1	1			Практические задачи, тест

№	Название темы	Количество академических часов					Форма контроля знаний
		ВСЕГО	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8
	плана						
5	<b>Базовые программные средства в бизнес-планировании</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		
5.1	Методические приемы при расчете показателей бизнес-плана с использованием базовых программных средств	2	1		1		Практические задачи, тест
5.2	Методология взаимоувязки показателей бизнес-плана с использованием базовых программных средств	2	1		1		Практические задачи, тест
6	<b>Специализированные программные средства для расчета показателей бизнес-плана</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	
6.1	Обзор специализированных программных средств для расчета показателей бизнес-плана	2	1			1	Практические задачи
6.2	Особенности и границы применения специализированных программных средств	2	1			1	Практические задачи
7	<b>Разделы бизнес-плана и особенности их разработки</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			
7.1	Структура разделов бизнес-плана	4	2	2			Тест
7.2	Особенности разработки бизнес-планов	2	1	1			Тест
7.3	Визуализация информации	2	1	1			Практические/ситуационные задачи
8	<b>Маркетинг и продажи как центральное звено в разработке бизнес-плана</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	
8.1	Методы проведения маркетинговых исследований	3	1	1		1	Практические/ситуационные задачи
8.1	Разработка плана маркетингового исследования	3	1	1		1	Практические/ситуационные задачи
9	<b>Бизнес-план инвестиционного проекта</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>2</b>		
9.1	Виды инвестиционных проектов, особенности описания их содержательной части	2	2				
9.2	Структура бизнес-плана инвестиционного проекта	2	1		1		Тест
9.3	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта на действующем предприятии	2	1		1		Практические/ситуационные задачи
10	<b>Бизнес-план предприятия</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>2</b>		

№	Название темы	Количество академических часов					Форма контроля знаний
		ВСЕГО	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8
10.1	Структура бизнес-плана предприятия	2	2				
10.2	Годовой и пятилетний бизнес-план предприятия	1	1				
10.3	Разработки бизнес-плана предприятия для целей его финансового оздоровления при осуществлении процедуры санации	3	1		2		Практические/ситуационные задачи
11	<b>Особенности разработки бизнес-планов в различных отраслях экономики</b>	<b>10</b>	<b>2</b>			<b>8</b>	
11.1	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта, реализуемого в промышленности, строительном комплексе и сельском хозяйстве	5	1			4	Практические задачи
11.2	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта, реализуемого в торговле и на транспорте	5	1			4	Практические задачи
12	<b>Разработка макета бизнес-плана и его продвижение</b>	<b>14</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>10</b>	
12.1	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (предприятия) и приложений к нему	6	1		1	4	Практические задачи
12.2	Ключевые области презентации бизнес-плана	6	1		1	4	Подготовка презентации бизнес-плана
12.3	Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров	2				2	Итоговый круглый стол «Продвижение разработанного бизнес-плана»
	<b>Всего</b>	<b>82</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>Экзамен</b>

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА для заочной формы получения образования

№	Название темы	Количество академических часов					Форма контроля знаний
		ВСЕГО	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<b>Бизнес-планирование как инструмент прогноза и оптимизации хозяйственной деятельности.</b>	2				2	
1.1	Бизнес-планирование в системе государственных, отраслевых и региональных планов социально-экономического развития	1				1	Письменный доклад
1.2	Взаимосвязь бизнес-плана с планами развития предприятия	1				1	Письменный доклад
2	<b>Основные нормативные и методические положения по разработке бизнес-планов</b>	10	2	2		6	
2.1	Международные стандарты в разработке бизнес-планов	4	1	1		2	Письменный доклад
2.2	Бизнес-процедуры и административные процедуры	4	1	1		2	Письменный доклад
2.3	Нормативно-правовые акты, определяющие основу разработки бизнес-плана	2				1	Тест
2.4	Межотраслевые и отраслевые методические положения	2				1	Тест
3	<b>Система взаимосвязанных показателей, применяемая в бизнес-планировании</b>	2				2	
3.1	Методология расчета экономических, финансовых и иных показателей бизнес-плана	1				1	Практические/ситуационные задачи
3.2	Взаимосвязь показателей бизнес-планирования	1				1	Практические/ситуационные задачи
4	<b>Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана</b>	10	2	2		6	
4.1	Отчетность предприятия и ее структура	4	1	1		2	Практические задачи
4.2	Базы данных автоматизированных систем управления	2				2	Тест
4.3	Статистические сборники и бюллетени, другие информационные источники	2				1	Тест
4.4	Подготовка и систематизация информации для разработки бизнес-плана	4	1	1		1	Практические задачи

№	Название темы	Количество академических часов					Форма контроля знаний
		ВСЕГО	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8
5	<b>Базовые программные средства в бизнес-планировании</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
5.1	Методические приемы при расчете показателей бизнес-плана с использованием базовых программных средств	3	1		1	1	Практические задачи
5.2	Методология взаимоувязки показателей бизнес-плана с использованием базовых программных средств	3	1		1	1	Практические задачи
6	<b>Специализированные программные средства для расчета показателей бизнес-плана</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
6.1	Обзор специализированных программных средств для расчета показателей бизнес-плана	1				1	Практические задачи
6.2	Особенности и границы применения специализированных программных средств	1				1	Практические задачи
7	<b>Разделы бизнес-плана и особенности их разработки</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	
7.1	Структура разделов бизнес-плана	2				2	Тест
7.2	Особенности разработки бизнес-планов	2				2	Письменный доклад
7.3	Визуализация информации	2				2	Тест
8	<b>Маркетинг и продажи как центральное звено в разработке бизнес-плана</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	
8.1	Методы проведения маркетинговых исследований	2	1			1	Практические/ситуационные задачи
8.1	Разработка плана маркетингового исследования	2	1			1	Практические/ситуационные задачи
9	<b>Бизнес-план инвестиционного проекта</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
9.1	Виды инвестиционных проектов, особенности описания их содержательной части		1				Тест
9.2	Структура бизнес-плана инвестиционного проекта		1		2		Практические задачи
9.3	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта на действующем предприятии					2	Письменный доклад
10	<b>Бизнес-план предприятия</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	
10.1	Структура бизнес-плана предприятия	2				2	Тест
10.2	Годовой и пятилетний бизнес-план	2				2	Практические задачи



№	Название темы	Количество академических часов					Форма контроля знаний
		ВСЕГО	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8
	предприятия						
10.3	Разработки бизнес-плана предприятия для целей его финансового оздоровления при осуществлении процедуры санации	2				2	Практические задачи
11	<b>Особенности разработки бизнес-планов в различных отраслях экономики</b>	<b>8</b>				<b>8</b>	
11.1	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта, реализуемого в промышленности, строительном комплексе и сельском хозяйств	4				4	Практические задачи
11.2	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта, реализуемого в торговле и на транспорте	4				4	Практические задачи
12	<b>Разработка макета бизнес-плана и его продвижение</b>	<b>18</b>			<b>2</b>	<b>16</b>	
12.1	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (предприятия) и приложений к нему	6				6	Практические задачи
12.2	Ключевые области презентации бизнес-плана	4				4	Подготовка презентации бизнес-плана
12.3	Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров	8			2	6	Итоговый круглый стол «Продвижение разработанного бизнес-плана»
	<b>Всего</b>	<b>82</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>	

## 8. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Содержание
1.	Бизнес-планирование как инструмент прогноза и оптимизации хозяйственной деятельности	Место и роль бизнес-планирования в системе государственных, отраслевых и региональных планов социально-экономического развития. Взаимосвязь бизнес-плана с планами технического перевооружения, внедрения новых техники и технологий, инноваций, социального развития предприятия. Предынвестиционное исследование.

№ п/п	Название темы	Содержание
2.	Основные нормативные и методические положения по разработке бизнес-планов	Международные стандарты в разработке бизнес-планов и их основные положения. Бизнес-процедуры и административные процедуры, их использование при разработке бизнес-планов. Хозяйственное, инвестиционное, банковское, налоговое, трудовое законодательство как правовая основа разработки бизнес-плана
3.	Система взаимосвязанных показателей, применяемая в бизнес-планировании	Методология расчета экономических, финансовых и иных показателей бизнес-плана, алгоритмы их взаимодействия. Моделирование сценариев развития инвестиционного проекта и предприятия. Показатели эффективности инвестиционной и операционной деятельности. Чистый поток наличности и чистый дисконтированный доход, простой и динамический сроки окупаемости, внутренняя норма доходности. Валютная окупаемость. Окупаемость государственной поддержки.
4.	Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана	Оперативная, бухгалтерская и статистическая отчетность на предприятии, ее структура. Базы данных автоматизированных систем управления. Статистические сборники и бюллетени. Проектно-сметная документация и технические характеристики. Нормы материальных и трудовых затрат. Инвестиционный бюджет и его составляющие. Внутренние и внешние условия реализации инвестиционного проекта и осуществления операционной деятельности. Подготовка, структурирование и обработка информации для ее последующего использования при разработке бизнес-плана.
5.	Базовые программные средства в бизнес-планировании	Основные методические приемы при расчетах показателей бизнес-плана и их взаимосвязке с использованием базовых программных средств. Формирование показателей инвестиционного проекта и предприятия в табличной и графической форме.
6.	Специализированные программные средства для расчета показателей бизнес-плана	Обзор специализированных программных средств для расчета показателей бизнес-плана. Особенности и границы их применения при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов и бизнес-планов предприятий.
7.	Разделы бизнес-плана и особенности их разработки	Структура разделов бизнес-плана. Особенности их разработки. Требования к содержательной части разделов бизнес-плана. Использование при подготовке материала методов визуализации информации.

№ п/п	Название темы	Содержание
8.	Маркетинг и продажи как центральное звено в разработке бизнес-плана	<p>Методы проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Маркетинговый мониторинг.</p> <p>Составляющие маркетингового исследования, используемые при разработке бизнес-плана.</p> <p>Особенности проведения маркетингового исследования при разработке и реализации инновационного проекта.</p> <p>Сегменты рынков и их оценка.</p> <p>Конкуренты, партнеры.</p> <p>Рекламные мероприятия и их эффективность.</p> <p>Товаропроводящая сеть, ее формирование.</p> <p>Использование действующей товаропроводящей сети.</p> <p>Выработка маркетинговой стратегии и рекламной политики как ее составной части.</p>
9.	Бизнес-план инвестиционного проекта	<p>Виды инвестиционных проектов, особенности описания их содержательной части.</p> <p>Инновационный проект.</p> <p>Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.</p> <p>Формы инвестирования.</p> <p>Собственные средства, их структура.</p> <p>Заемные и привлеченные средства, их структура.</p> <p>Кредитование коммерческими банками.</p> <p>Лизинговая форма финансирования.</p> <p>Венчурное финансирование.</p> <p>Формы государственного участия в финансировании инвестиционных проектов.</p> <p>Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта на действующем предприятии.</p>
10.	Бизнес-план предприятия	<p>Структура бизнес-плана предприятия.</p> <p>Годовой бизнес-план предприятия.</p> <p>Прогноз социально-экономического развития предприятия на пять лет.</p> <p>Особенности разработки бизнес-плана предприятия для целей его финансового оздоровления при осуществлении процедуры санации.</p>
11.	Особенности разработки бизнес-планов в различных отраслях экономики	<p>Особенности разработки бизнес-плана инновационного проекта реализуемого в основных отраслях промышленности, строительном комплексе, сельском хозяйстве, торговле, IT-сфере, на транспорте, других отраслях экономики.</p>
12.	Разработка макета бизнес-плана и его продвижение	<p>Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (предприятия) и приложений к нему.</p> <p>Ключевые области презентации. Способы повышения эффективности презентации.</p>

## 9. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п.п.	Название темы	Содержание
1.	Основные нормативные и методические положения по разработке бизнес-планов	<p>Национальные правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.</p> <p>Национальные рекомендации по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и бизнес-планов развития коммерческих организаций на год.</p> <p>Договор на оказание услуг по разработке бизнес-плана инвестиционного проекта.</p> <p>Экспертиза бизнес-плана.</p> <p>Краткое содержание Налогового Кодекса Республики Беларусь.</p> <p>Налоги, уплачиваемые из выручки от реализации.</p> <p>Налоги, уплачиваемые из прибыли.</p> <p>Налоги, сборы, платежи, относимые на себестоимость продукции (работ, услуг).</p> <p>Зачетная схема начисления и уплаты налога на добавленную стоимость.</p> <p>Начисление и уплата налога на добавленную стоимость (НДС) по капитальным инвестиционным затратам.</p> <p>Начисление и уплата налога на недвижимость.</p> <p>Земельный налог, арендная плата за землю.</p> <p>Применение упрощенной системе налогообложения.</p> <p>Коммерческая деятельности индивидуального предпринимателя.</p> <p>Начисление амортизации основных средств и нематериальных активов.</p> <p>Основные составляющие себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).</p> <p>Инвестиционный договор и порядок его заключения.</p> <p>Инвестиционный климат страны.</p> <p>Определение продолжительности рабочего времени.</p> <p>Характеристика категорий персонала предприятия.</p> <p>Нормы и нормативы трудовых затрат.</p> <p>Существенные условия кредитного договора.</p> <p>Виды цен на реализуемую продукцию, работы, услуги.</p> <p>Виды валют. Кросс-курс.</p>
2.	Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана	<p>Основные информационные источники для разработки бизнес-плана.</p> <p>Структура бухгалтерского баланса, его приложения.</p> <p>Штатное расписание.</p> <p>Оборотно-сальдовая ведомость.</p> <p>Нормативные правовые документы, регламентирующие работу предприятия.</p> <p>Внешние источники получения информации о предприятии.</p> <p>Экономические условия реализации проекта.</p> <p>Маркетинговое исследование как информационная основа разработки разделов бизнес-плана.</p> <p>Интернет-источники информации.</p> <p>Основные параметры по условиям кредитования.</p>
3.	Разделы бизнес-плана и особенности их разработки	<p>Перечень разделов бизнес-плана.</p> <p>Содержание и особенности разделов бизнес-плана: «Резюме».</p> <p>«Характеристика предприятия и стратегии его развития».</p>

№ п.п.	Название темы	Содержание
		«Описание продукции (услуг)». «Анализ рынков. Стратегия маркетинга». «Производственный план (план оказания услуг)». «Организационный план». «Инвестиционный план». «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности». «Показатели эффективности проекта». «Юридический план».
4.	Маркетинг и продажи как центральное звено в разработке бизнес-плана	Взаимосвязь результатов маркетингового исследования и планируемых объемов производства продукции. Взаимосвязь результатов маркетингового исследования и планируемых цен на продукцию (услуги). Анализ конкурентов и потребителей. Методы изучения потребителей продукции (услуг). Процедура проведения интервью. Маркетинговое исследование и маркетинговый мониторинг. Методы оценки емкости сегментов рынка. Анализ и сопоставление цен компании и цен конкурентов. Ценовая политика предприятия и ее отражение в бизнес-плане. Составляющие стратегии маркетинга компании. Товаропроводящая сеть как составная часть стратегии маркетинга.

## 10. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п.п.	Название темы	Содержание
1.	Базовые программные средства в бизнес-планировании	Построение фрагментов таблиц бизнес-плана с использованием базовых программных средств.
2.	Бизнес-план инвестиционного проекта.	Разработка и описание фрагментов разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.
3.	Бизнес-план предприятия	Разработка и описание фрагментов разделов бизнес-плана предприятия.
4.	Разработка макета бизнес-плана и его продвижение	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (предприятия) и приложений к нему, презентационного материала, защита бизнес-плана.

## 11. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№	Название темы	Содержание
1.	Бизнес-планирование как инструмент прогноза и оптимизации хозяйственной деятельности	Письменный доклад о важности бизнес-планирования для развития экономики страны. Письменный доклад о взаимосвязи бизнес-плана с планами развития предприятия.
2.	Основные нормативные и методические положения по разработке бизнес-планов.	Письменный доклад об основных национальных и международных методических и правовых материалах, на основе которых составляются бизнес-планы.

№	Название темы	Содержание
		Тестовый контроль по вопросам: «бизнес-процедуры и административные процедуры»; «нормативно-правовые акты, определяющие основу разработки бизнес-плана»; «межотраслевые и отраслевые методологические положения».
3.	Система взаимосвязанных показателей, применяемая в бизнес-планировании.	Практические и ситуационные задачи по расчету взаимосвязанных показателей бизнес-плана.
4.	Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.	Практические задания по работе с финансовыми документами предприятия. Практические задания по подготовке и систематизации информации для разработки бизнес-плана. Тестовый контроль по вопросам: «базы данных автоматизированных систем управления»; «статистические сборники и бюллетени, другие источники информации».
5.	Базовые программные средства в бизнес-планировании.	Практические задачи для расчета показателей эффективности бизнес-проекта с использованием базового программного обеспечения.
6.	Специализированные программные средства для расчета показателей бизнес-плана.	Практические задачи для расчета показателей эффективности бизнес-проекта с использованием специализированного программного обеспечения.
7.	Разделы бизнес-плана и особенности их разработки.	Письменный отчет об отраслевых особенностях бизнес-плана. Письменный доклад о международных особенностях разработки бизнес-планов. Тестовый контроль по вопросам: «структура разделов бизнес-плана»; «визуализация информации».
8.	Маркетинг и продажи как центральное звено в разработке бизнес-плана.	Проведение маркетинговых полевых исследований. Проведение оценки конкурентоспособности товаров.
9.	Бизнес-план инвестиционного проекта.	Тестовый контроль по вопросу: «виды инвестиционных проектов, особенности описания содержательной части». Практические задания по описанию фрагментов разделов бизнес-плана инвестиционного проекта. Письменный доклад о разработке бизнес-плана инвестиционного проекта на действующем предприятии.
10.	Бизнес-план предприятия.	Тестовый контроль по вопросу: «структура бизнес-плана предприятия». Практические задания по описанию разделов бизнес-плана предприятия.
11.	Особенности разработки бизнес-планов в различных отраслях экономики.	Практические задания для логической, стилистической, алгоритмической увязки фрагментов таблиц бизнес-плана инвестиционного проекта с его разделами и приложениями.
12.	Разработка макета бизнес-плана и его продвижение.	Подготовка презентации бизнес-плана. Продвижение разработанного бизнес-плана.

## **12. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДЕСЯТИБАЛЛЬНОЙ ШКАЛЕ**

Десятибалльная шкала в зависимости от величины балла и отметки включает следующие критерии:

### **10 (десять) баллов, зачтено:**

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;

точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;

полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине;

умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;

творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях высокий уровень культуры исполнения заданий.

### **9 (девять) баллов, зачтено:**

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;

систематическая, активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**8 (восемь) баллов, зачтено:**

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;

владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;

активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**7 (семь) баллов, зачтено:**

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;



самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий) уровень культуры исполнения заданий.

**6 (шесть) баллов, зачтено:**

достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**5 (пять) баллов, зачтено:**

достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку;

самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

**4 (четыре) балла, зачтено:**

достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;

усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;

умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;

умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку;

работа под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

### **3 (три) балла, не зачтено:**

недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;

знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками;

слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;

неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины;

пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

### **2 (два) балла, не зачтено:**

фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования;

знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок;

пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

### **1 (один) балл, не зачтено:**

отсутствие знаний и (компетенций) в рамках образовательного, стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины.

### 13. МЕТОДЫ И СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ И ПОДГОТОВКИ УЧЕБНЫХ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Обучение проводится с использованием интерактивных методов (круглые столы, метод проектов) и дистанционных технологий, реализованных средствами учебного портала MOODLE.

Любому пользователю, работающему в системе дистанционного обучения MOODLE необходимо иметь:

1. Доступ к персональному компьютеру или планшету.
2. Доступ в глобальную сеть Internet для получения учебных материалов и выполнения тестов со скоростью соединения не ниже 54 кбит/с.
3. Электронный почтовый адрес.

#### **Программное обеспечение, необходимое для работы:**

1. Интернет-браузер с поддержкой flash-графики и таблиц стилей: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox, а также Internet Explorer не ниже 9-й версии;
2. Плагин Adobe Flash Player последней версии с сайта производителя <http://get.adobe.com/ru/flashplayer/otherversions/>;
3. Skype для оперативной связи с преподавателем (необязательно).

Обучающиеся обеспечены электронными презентациями лекций, электронной и печатной версией раздаточного материала к семинарским и лабораторным занятиям.

На очных занятиях обучающиеся изучают дисциплину в формате лабораторных занятий непосредственно в компьютерном классе. При проведении занятий используется следующее программное обеспечение (ПО):

№	Наименование ПО	Системные требования к указанному ПО	№ темы из учебно-методической карты, для поддержки которой будет использоваться указанное ПО	С какой целью будет использоваться ПО
1	2	3	4	5
1.	Microsoft Office Word	Процессор: Pentium® IV минимально, Intel Centrino®, Intel Xeon®, Intel Core™ Duo (или совместимый) процессор ОЗУ: 1 Гб RAM, 1 Гб или более рекомендуемый Видео: DirectX 9 64MB of VRAM рекомендуемый Звук: не нужен	Темы 5, 9, 10, 11, 12	Для разработки текстовой части бизнес-плана
2.	Microsoft Office Excel	Процессор: Pentium® IV минимально, Intel Centrino®, Intel Xeon®, Intel Core™ Duo (или совместимый) процессор ОЗУ: 1 Гб RAM, 1 Гб или более рекомендуемый Видео: DirectX 9 64MB of VRAM рекомендуемый Звук: не нужен	Темы 5, 9, 10, 11, 12	Для расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и визуализации данных

№	Наименование ПО	Системные требования к указанному ПО	№ темы из учебно-методической карты, для поддержки которой будет использоваться указанное ПО	С какой целью будет использоваться ПО
1	2	3	4	5
3.	Оригинальное ПО собственной разработки в формате Microsoft Office Excel	Процессор: Pentium® IV минимально, Intel Centrino®, Intel Xeon®, Intel Core™ Duo (или совместимый) процессор ОЗУ: 1 Гб RAM, 1 Гб или более рекомендуемый Видео: DirectX 9 64MB of VRAM рекомендуемый Звук: не нужен	Темы 5, 9, 10, 11, 12	Для расчета данных бизнес-плана, количественной оценки рисков (сценариев реализации проекта) на основе системы взаимосвязанных показателей, отображения информации в соответствии с требованиями бизнес-планирования. Для интегрированной количественной и качественной оценки результатов SWOT-анализа при разработке бизнес-плана
4.	Microsoft Office Project	Процессор: Pentium® IV минимально, Intel Centrino®, Intel Xeon®, Intel Core™ Duo (или совместимый) процессор ОЗУ: 1 Гб RAM, 1 Гб или более рекомендуемый Видео: DirectX 9 64MB of VRAM рекомендуемый Звук: не нужен	Темы 5, 9, 10, 11, 12	Для разработки сетевого графика реализации проекта, оценки его локальных бюджетов
5.	Microsoft Office PowerPoint	Процессор: Pentium® IV минимально, Intel Centrino®, Intel Xeon®, Intel Core™ Duo (или совместимый) процессор ОЗУ: 1 Гб RAM, 1 Гб или более рекомендуемый Видео: DirectX 9 64MB of VRAM рекомендуемый Звук: не нужен	Темы 5, 9, 10, 11, 12  Темы 1 - 12	Для визуализации данных при разработке текстовой части бизнес-плана, подготовки презентационного материала по инвестиционному проекту  Для визуализации данных при проведении лекций

При подготовке учебных, учебно-методических материалов используются следующие средства и технологии:

- MS Office;
- iSpring;
- Интернет-сервисы (LearningApps и другие);
- Программы для записи и редактирования видео;
- Программы для визуализации данных (Infogr.am и другие);
- Специализированное ПО.

## 14. ИСТОЧНИКИ

### Основная литература

1. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Постановление М-ва экономики Респ. Беларусь 31 августа 2005 г. № 158 (с учетом посл. Изменен. И дополнен.) // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
2. Об утверждении рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год: Постановление М-ва экономики Респ. Беларусь 30 октября 2006 г. № 186 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
3. Ельсуков, В. П. Бизнес-планирование: учебно-методическое пособие / В.П. Ельсуков. – Минск: Издательский центр БГУ, 2013 – 290 с.
4. Торосян, Е.К., Сажнева, Л.П., Варзунов, А.В. Бизнес-планирование // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 90 с.
5. Write Your Business Plan: Get Your Plan in Place and Your Business off the Ground // The Staff of Entrepreneur Media, Inc Paperbac. – January 13<sup>th</sup> 2015. – 394 p.
6. Review of international methods for developing business plans [Electronic resource] / Access mode: file:///E:/obzor-metodik-formirovaniya-investitsionnogo-biznes-plana.pdf

### Дополнительная литература

1. Закон Республики Беларусь 12 июля 2013 г. № 53-З «Об инвестициях». Принят Палатой представителей 26 июня 2013 года. Одобр. Советом Респ. 28 июня 2013 года // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
2. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования»: Постановление М-ва Финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь 27 декабря 2011 г. № 140/206 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
3. Королев, Ю.Ю. Финансовый анализ : учеб. пособие / Ю.Ю. Королев. – Минск: Междунар. ун-т «МИТСО», 2015. – 256 с.
4. Ельсуков, В.П. Инвестиционная стратегия предприятия: предынвестиционные исследования; бизнес-планирование; практика

реализации инвестиционных проектов / В.П. Ельсуков, А.А. Илюкович, С.А. Пелих. - Минск: Фонд «Евразия», 2014. – 56 с.

5. The book on business planning / Tim Berry [Electronic resource] / Access mode: <http://www.bplans.co.uk/hou/HurdleBook.pdf>.